

Содержание:

image not found or type unknown



Введение

Перед тем как реализовать любой проект, его выбирают, проектируют и рассчитывают, определяют, а главное оценивают его эффективность. С этой целью используется проектный анализ, как совокупность методологических средств, используемых для подготовки и обоснования проектных решений того или иного предприятия.

Проектный анализ - один из основных видов работ, который выполняется с целью определения социально-экономической эффективности проекта, комплекса рисков, целесообразности реализации проекта и организации его финансирования.

Проектный анализ является также основным методом экспертизы проекта финансовым институтом (банком, фондом) с целью принятия им решения об участии в проекте (форме участия, инструментах, стоимости используемых инструментов финансирования). Собственно экспертиза инвестиционного проекта представляет собой процесс анализа его соответствия требованиям коммерческого банка (или другого финансового института), отраженным в инвестиционной политике банка и соответствующих нормативных документах банка.

Проектный анализ является также необходимым инструментом мониторинга реализуемого инвестиционного проекта, комплексной оценки его фактической эффективности.

Таким образом, проектный анализ должен использоваться на всех стадиях жизненного цикла проекта. Результаты проектного анализа используются не только для принятия решения о его выполнении, но и для обеспечения соответствия фактической эффективности проекта его расчетной эффективности, представленной в бизнес-плане проекта.

Виды проектного анализа

Если вести разговор о видах проектного анализа, то можно выделить их немалое количество. Каждый вид анализа имеет определенные критерии оценки. Многокритериальный подход используется в проектном анализе во всех международных методиках, в том числе в Руководстве ЕС по оценке проектов, стандартах GRI (Global Reporting Initiative) по устойчивому развитию.

Технический анализ

Задачами технического проектного анализа являются:

- определение технологий, наиболее подходящих с точки зрения целей проекта;
- анализ местных условий, в том числе доступности и стоимости сырья, энергии, рабочей силы;
- проверка наличия потенциальных возможностей планирования и осуществления проекта.

Технический анализ обычно производится группой собственных экспертов предприятия с возможным привлечением узких специалистов. Стандартная процедура технического анализа начинается с анализа собственных существующих технологий. При этом необходимо руководствоваться следующими критериями:

- технология должна себя хорошо зарекомендовать ранее, то есть быть стандартной;
- технология не должна быть ориентирована на импортное оборудование и сырье.

Коммерческий анализ

Задачами коммерческого анализа проекта является определение коммерческих рисков проекта, связанных с прогнозом объемов продаж, цены выпускаемой продукции (услуг), цены и объемов закупаемой у поставщиков продукции (услуг).

Анализ рекомендуется проводить по трем направлениям:

- анализ возможных ограничений со стороны спроса на продукцию (результаты) проекта;

- анализ возможных ограничений со стороны предложения;
- анализ возможных ограничений со стороны государственного регулирования рынка в отрасли, регионе, стране.

Важнейший аспект коммерческого (или маркетингового) анализа – анализ конкурентоспособности продукции, которая будет выпущена в результате реализации проекта (услуг), ее конкурентных преимуществ, экспортного потенциала, изменения конкурентоспособности продукции со временем.

Коммерческий анализ предполагает проведение детального маркетингового исследования проекта с определением источников и условий получения ресурсов, условий производства и рынков сбыта продукции. При этом должны быть определены и обоснованы:

- рынки сбыта (внутренние и внешние) и их емкость;
- основные потребители продукции;
- факторы, влияющие на изменение цены;
- цена продукции и объемы продаж;
- оптимальные схемы поставок продукции потребителям и т.д.

Организационный анализ

Основными задачами организационного анализа являются:

- определение задач и действий участников проекта относительно политической и правовой обстановки;
- оценка управления и организационных структур предприятия с позиции их соответствия задачам проекта;
- анализ обеспеченности проекта ресурсами и необходимости перестройки этого обеспечения, повышения квалификации персонала;
- выбор оптимальных управленческих решений при выявлении негативных организационных условий реализации инновационного проекта.

Проектный анализ данного вида выполняется для оценки внутренних и внешних условий реализации нового инновационного проекта. К внутренним относятся условия, зависящие от деятельности самого предприятия, такие как:

- особенности управления;
- организационные структуры;
- планирование;
- комплектование и обучение персонала;
- координация деятельности;
- информационное обеспечение.

К внешним относятся политическая, правовая, общеэкономическая и научно-техническая (потенциал, потребность и т. п.) обстановка в обществе и регионе.

Организационный анализ в условиях рыночной экономики существенно отличается от анализа организации внедрения нового изделия в условиях директивной экономики.

Экономический анализ

Целью данного анализа проекта является установление его национальной привлекательности, оценка экономической эффективности на основании альтернативной стоимости ресурсов, которые используются в проекте, продукции проекта и определения возможности содействия проекта национальному благосостоянию страны.

Факторами, которые влияют на экономическую ценность проекта, являются:

- эффективность использования национальных ресурсов;
- влияние проекта на развитие национальной экономики;
- непосредственное влияние проекта на экономику страны;
- косвенное влияние проекта на национальное благосостояние.

Изучение экономической целесообразности проекта основывается на:

- оценке влияния результатов проекта на развитие национальной экономики (экономической привлекательности);
- оценке ресурсов и результатов проекта по ценам, отражающие их настоящую ценность для национальной экономики (теневое ценообразование);
- установлении непосредственных воздействий проекта на экономику страны, а также косвенного влияния результатов проекта.

Социальный анализ

Целью данного анализа является определение пригодности проекта для его потребителей. С помощью социального анализа должна быть обеспечена возможность взаимодействия между производителем и пользователем данной продукции в целях продвижения данного товара и расширения объема его производства в перспективе.

Социальный анализ сосредотачивает свое внимание на четырех основных аспектах:

- социокультурные и демографические характеристики населения, затрагиваемого проектом;
- организация населения в районе действия инновационного проекта, наличие рабочей силы;
- приемлемость проекта для местной культуры (научного потенциала);
- стратегия обеспечения необходимых обязательств от групп населения и организаций, пользующихся данным проектом (его результатами);

Социальный анализ проводится с использованием качественного подхода.

Следует выделить, что социальный анализ весьма сложен - прежде всего, по причине затруднительности применения формальных методов и отсутствия стандартных методик и процедур. Вместе с тем, успешное его проведение способствует улучшению плана проекта, а также эффективности проекта в целом

[\[1\]](#).

Экологический анализ

Его задачей является выявление потенциального ущерба окружающей среде, наносимого инвестиционным проектом на всех его стадиях, а также мер, необходимых для предотвращения этого ущерба.

В настоящее время анализ данного вида занимает особое положение ввиду резкого ухудшения общей экологической обстановки.

Все проекты по влиянию на окружающую среду можно разделить на безопасные и опасные. К безопасным проектам относят, проекты в области здравоохранения, которые чаще всего оказывают содействие улучшению окружающей среды. Здесь факторы окружающей среды берутся во внимание, но анализ выполняется в рамках стандартного процесса подготовки и экспертизы.

Множество проектов имеют отрицательное влияние, которое может проявляться временно или постоянно. В таких случаях цель экологического анализа - определение уровня загрязнения окружающей среды, оценка степени вреда, который наносится природе, поиск мероприятий по снижению отрицательного влияния или полной защиты от него.

Заключение

Таким образом, каждый из видов проектного анализа имеет огромное значение для дальнейшего развития тех или иных организаций. Грамотный анализ предприятия может привести к его процветанию. Можно сказать, что основой удачного вложения средств в инвестиционный проект служит гармоничный учет всех факторов, анализируемых при рассмотрении видов проектного анализа.

Список использованной литературы

https://www.cfin.ru/finanalysis/invest/project_analysis.shtml

<https://poisk-ru.ru/s4323t3.html>

https://studme.org/38091/investirovanie/kommercheskiy_analiz_proekta

https://studbooks.net/18360/ekonomika/ekonomicheskij_analiz

1. Мазур И. И. Управление проектами.- М.: Омега-Л, 2005. - с.84 [↑](#)